

PUZZLE

Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva

PUZZLE - AÑO 5, EDICIÓN Nº 22 - MAYO-JULIO 2006

ISSN 1696-8573



En este número ...

- **INTELIGENCIA ECONÓMICA, EL PAPEL DEL GOBIERNO**
- **PROTECCIÓN DE DOCUMENTOS VITALES**
- **VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y AENOR EN I+D+I**

PUZZLE

Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva

Dirección Editorial: **Alessandro Comai**
alessandro.comai@esade.edu

Joaquín Tena Millán
joaquin.tena@upf.edu

Coordinación: **Manuel Membrado**
coordinacion@revista-puzzle.com

Comité Editorial: **Silvia R. Arroyo Varela**
sarrojo@uma.es

Tomás Baiget
baiget@sarenet.es

Walter Felix Cardoso Junior
wfelix@unisul.br

Rosa Freire Corzo
rfreire@cisgalicia.org

Irene Patricia Lozano Cárdenas
ilozano@imp.mx

Mari Carmen Marcos Mora
mcarmen.marcos@upf.edu

Roberto Manunta
roberto@manuntaconsulting.com

Carlos Merino Moreno
carlos.merino@uam.es

Yara Rezende
yarezende@natura.net

Marisela Rodríguez Salvador
marisrod@itesm.mx

Juan Carlos Vergara
jcvargar@cde.es

Publicidad: **Manuel Membrado**
coordinacion@revista-puzzle.com

DL. Numero: B-45.448-03

ISSN 1696-8573

PUZZLE Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva, publicación electrónica bimestral, de estilo académico y enfoque práctico con acceso gratuito por suscripción. Tiene la misión de difundir el conocimiento y práctica de la Inteligencia Competitiva y de la Vigilancia Tecnológica entre las empresas y organizaciones de la Comunidad Hispana.

Web: <http://www.revista-puzzle.com>

Suscripción: http://www.revista-puzzle.com/puzzle_sub.php

Editor: EMECOM Consultores, S.L.
Llacuna 162
08018 Barcelona, España
Tel. +34 93 401 98 01

© Copyright 2002-2006 - EMECOM Consultores, S.L. Todos los derechos reservados.

Sumario

PUZZLE - AÑO 5, EDICIÓN Nº 22 MAYO-JULIO 2006

EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA EN LA REDUCCIÓN DE PUNTOS CIEGOS A LO LARGO DEL CICLO DE VIDA DE UNA ORGANIZACIÓN (2ª PARTE), por *Paulo Gustavo Franklin de Abreu y José Márcio de Castro*, 5-14

LA INTELIGENCIA ECONÓMICA: LA FUNCIÓN Y EL PAPEL DEL GOBIERNO, por *Mario Sandoval*, 16-23

PROTECCIÓN DE DOCUMENTOS VITALES PARA LA INTELIGENCIA COMPETITIVA, por *Diego Navarro Bonilla y Miguel Ángel Esteban Navarro*, 25-30

VIGILANCIA TECNOLÓGICA: LA ÚLTIMA NOVEDAD DE AENOR EN I+D+I, por *Jesús Cañizares*, 32-35

LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA ANTES Y DESPUÉS DE UNE 166006:2006 EX, por *Juan Carlos Vergara*, 37-41

¿PORQUÉ LANZARSE A UNA PLATAFORMA BI?, por *Emiliano Alberto Perna Fernández*, 42-47

NUEVOS LIBROS DE IC, 48-50

INFORMACIÓN DEL MUNDO DE LA IC, 52-54

Todos los artículos publicados en PUZZLE están examinados y evaluados por el Comité Editorial utilizando el sistema de doble ciego. Para cualquier tipo de comentario sobre los artículos puede enviar un e-mail a: direccion@revista-puzzle.com. El editor no comparte necesariamente las opiniones expresadas en PUZZLE.

Si desea publicar un artículo, dar una noticia, dar una opinión o presentar un proyecto, envíe un e-mail a: coordinacion@revista-puzzle.com o revise la Guía de Autores PUZZLE en la página <http://www.revista-puzzle.com>

PUZZLE está indexada en las siguientes Bases de Datos:



e-revist@s

Apreciados lectores,

El proceso de innovación que muchas empresas contemplan hoy en día representa una oportunidad de cambio estratégico para poder hacer frente a la competitividad global de las organizaciones. Sin embargo, ¡la innovación no tiene que convertirse en una panacea! Detrás del concepto, tal vez un poco intangible de lo que la innovación puede representar, existe un esfuerzo importante tanto por parte de la dirección como por toda la organización. En este sentido, la empresa tiene que adoptar varias medidas para poder soportar el proceso de innovación.

Para que la innovación se produzca desde los orígenes se necesita un continuo flujo de conocimiento interno y externo. Por ello la Inteligencia Competitiva o Vigilancia Tecnológica tienen un papel imprescindible para proveer a los decisores estratégicos y operacionales del conocimiento externo. La dependencia externa de las organizaciones hace indudable la necesidad de sistematizar la recogida y el análisis de la información acerca del entorno externo y, al mismo tiempo organizar la información interna. La inversión en estos procesos permite a la empresa detectar los cambios, las oportunidades o los riesgos del entorno, y convertir la IC en una herramienta de apoyo para cualquier proceso de innovación.

Este número está dedicado al papel de la IC o VT en el proceso de innovación. Asimismo, la IC o VT obliga a la empresa ejecutar un cambio organizativo y por tanto una innovación. El número 22 empieza con la 2ª parte de un artículo conceptual que abarca las limitaciones de los decisores respecto a los puntos ciegos en función al ciclo de vida de la empresa, cuya 1ª parte se publicó en la edición 21. El segundo artículo argumenta la importancia de la seguridad de los documentos vitales de la empresa. Un proceso necesario para salvaguardar el capital intelectual estratégico depositado en forma de documentos y que necesitan una especial atención y cuidado. El tercer artículo trata acerca del papel del gobierno en la definición de políticas públicas que ayudan tanto a las grandes como a las pequeñas y medianas empresas en su labor estratégica. La Inteligencia Económica y Territorial se convierte en una herramienta innovadora en el país en la que se implanta. El número continúa con dos artículos dedicados a la reciente norma de calidad para los departamentos de I+D+i donde la Inteligencia o Vigilancia Tecnológica se convierten en un verdadero impulsor de la innovación. El último artículo trata de los sistemas de información para las PYMES.

Estamos convencidos que una mayor sensibilización a la innovación empresarial permita una mayor competitividad y especialización de la empresa. Sin embargo, sin una clara visión del futuro apoyada por la IC, el esfuerzo en innovar se reduciría en un coste y no en una apuesta estratégica para la empresa.

Cordialmente,

Alessandro Comai, *Director Editorial PUZZLE*

Joaquín Tena Millán, *Co-Director Editorial PUZZLE*



Sí, deseo suscribirme a la revista PUZZLE Revista de Inteligencia Competitiva

Por favor rellene todos los campos del formulario

TIPO DE SUSCRIPCIÓN: Corporativa Individual

FORMATO: Papel + Digital* Digital

***+** un ejemplar gratuito de uno de los productos siguientes:

- 3º ed. del Directorio IC/VT
- IC en las Mejores Prácticas Españolas
- IC en la Multinacionales Catalanas

Nombre/Organización:.....

Departamento:NIF/DNI/Passaporte.....

Dirección:.....

Código postal:Ciudad:.....Provincia.....País:.....

Teléfono:.....Fax:e-mail:.....

¿Cuál es tu actividad?.....

Sector empresarial.....

¿Trabaja en IC/VT? SÍ NO

¿Hace cuantos años?.....

¿En qué posición?.....

MÉTODO DE PAGO:

1. Tarjeta de crédito: VISA Master Card

Titular de la tarjeta:.....

Número de tarjeta:.....

Caducidad (mm/aaaa):.....

2. Transferencia bancaria:

SABADELL ATLANTICO- Cuenta - 0081-0002-46-0001447449

Transferencia Internacional: IBAN BSABESBB 0081-0002-46-0001447449 o BIC/Código Swift ES5400810002460001447449

Enviar, fotocopiado o escaneado, el resguardo de la transferencia

3. Domiciliación en cuenta bancaria

Nombre Entidad:..... Entidad: Oficina: DC: Núm:

Titular de la cuenta:.....

4. Cheque nominativo en euros a nombre de EMECOM Consultores S.L

5. Giro postal a nombre de EMECOM Consultores S.L, Parc Tecnològic del Vallès, Centre d'Empreses de Noves Tecnologies. 08290 Cerdanyola - Barcelona - ESPAÑA

Gracias por enviar el boletín de suscripción a la revista PUZZLE Revista de Inteligencia Competitiva, o su copia a:

Correo: Emecom ediciones
Parc Tecnològic del Vallès
Centre d'Empreses de Noves Tecnologies
08290 Cerdanyola - Barcelona - ESPAÑA

Fax. +34 935 820 100
e-mail: suscripcion@revista-puzzle.com

Suscripción anual 5 numeros/año	Corporativo ⁽ⁱ⁾	Individual ⁽ⁱ⁾
Formato papel + On line	90 €	45 €
Formato On-line	50 €	25 €

ⁱGastos de envío para los 5 numeros:
España: 7.5 €
Europa: 25 €
Resto del mundo: 40 €
Número suelto (18 €)
Gastos de envío
España: 2.5 €,
Resto del mundo: 7 €

