

PUZZLE

Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva

PUZZLE - AÑO 4, EDICIÓN Nº 15 - ENERO - FEBRERO 2005

ISSN 1696-8573



En este número ...

- **RED DE VALOR**
- **CASO: LA IC EN ZANINI AUTO GRUP**
- **ENTREVISTA: FERNANDO PALOP**

PUZZLE

Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva

Dirección Editorial: **Alessandro Comai**
alessandro.comai@esade.edu

Joaquín Tena Millán
joaquin.tena@upf.edu

Coordinación: **Manuel Membrado**
coordinacion@revista-puzzle.com

Comité Editorial: **Tomás Baiget**
baiget@sarenet.es

Rosa Freire Corzo
rfreire@cisgalicia.org

Irene Patricia Lozano Cárdenas
ilozano@imp.mx

Roberto Manunta
roberto@manuntaconsulting.com

Carlos Merino Moreno
carlos.merino@uam.es

Yara Rezende
yararezende@natura.net

Marisela Rodríguez Salvador
marisrod@itesm.mx

Publicidad: **Manuel Membrado**
coordinacion@revista-puzzle.com

DL. Numero: B-45.448-03
ISSN 1696-8573

PUZZLE Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva, publicación electrónica bimestral, de formato académico-científico y con acceso gratuito por suscripción. Tiene la misión de difundir el conocimiento y práctica de la Inteligencia Competitiva y de la Vigilancia Tecnológica entre las empresas y organizaciones de la Comunidad Hispana.

Web: <http://www.revista-puzzle.com>

Suscripción: http://www.revista-puzzle.com/puzzle_sub.htm

Editor: EMECOM Consultores, S.L.
Llacuna 162
08018 Barcelona, España
Tel. +34 93 401 98 01

© Copyright 2002-2005 - EMECOM Consultores, S.L. Todos los derechos reservados.

Sumario

PUZZLE - AÑO 4, EDICIÓN Nº 15 - ENERO - FEBRERO 2005

DESAGREGANDO LA EMPRESA,

por Cinzia Parolini, 4-11

LA GESTIÓN DE LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL EN ZANINI AUTO GRUP: DOS ENFOQUES DE INTELIGENCIA COMPETITIVA,

por Alessandro Comai y Joaquín Tena Millán, 12-16

ENTREVISTA A FERNANDO PALOP, 18-20

INFORMACIÓN DEL MUNDO DE LA IC, 22

Todos los artículos publicados en PUZZLE están examinados y evaluados por el Comité Editorial utilizando el sistema de doble ciego. Para cualquier tipo de comentario sobre los artículos puede enviar un e-mail a: direccion@revista-puzzle.com. El editor no comparte necesariamente las opiniones expresadas en PUZZLE.

Si desea publicar un artículo, dar una noticia, dar una opinión o presentar un proyecto, envíe un e-mail a: coordinacion@revista-puzzle.com o revise la Guía de Autores PUZZLE en la página <http://www.revista-puzzle.com>

Apreciados lectores,

PUZZLE inicia su tercer año de andadura habiendo completado 15 ediciones.

No queremos dejar pasar la ocasión sin agradecer a los lectores su interés por nosotros y, especialmente, hacer constar nuestro reconocimiento a los autores por el esfuerzo que nos han dedicado. Nuestro objetivo sigue siendo ofrecer un vehículo de comunicación que permita la relación entre profesionales de la Inteligencia Competitiva para el enriquecimiento mutuo. Os animamos a hacernos partícipes de vuestras experiencias, inquietudes e intereses en este ámbito y a proponernos temas, contenidos y artículos para PUZZLE.

Este número incorpora un artículo que recoge el concepto de la cadena de valor de una empresa para sugerirnos un planteamiento innovador que va más allá del análisis interno y permite reformular un negocio revisando la creación de valor desde la perspectiva del cliente. En efecto, esta técnica puede utilizarse para el estudio y revisión de las actividades que realiza una empresa o unidad de negocio, pero también puede servir como modelo de comparación con la competencia a partir del análisis de los procesos de creación de valor utilizados para producir los servicios y bienes ofrecidos por las empresas competidoras. Una aplicación del artículo podría consistir en emplear el modelo sugerido al proceso y a las actividades de la Inteligencia Competitiva considerándola como un subsistema de la organización capaz de ofrecer sus servicios específicos a terceros.

El segundo artículo trata acerca de la experiencia de una empresa del sector de automoción. En este caso podemos apreciar como la función de la IC permite proporcionar valor para la adopción de decisiones estratégicas. El caso sugiere de manera efectiva que se puede obtener un incremento significativo de valor aportado por la IC al integrar información económica y tecnológica. El ejemplo permite también destacar el papel de las relaciones entre las distintas funciones y/o departamentos de la organización para obtener el máximo provecho de la IC y de los procesos de dirección en la empresa.

Finalmente, hemos introducido un nuevo apartado en PUZZLE de entrevistas a expertos en el área de la Inteligencia Competitiva o Vigilancia Tecnológica que va a proporcionarnos una visión amplia sobre la práctica de la profesión.

Un cordial saludo,

Alessandro Comai, *Director Editorial PUZZLE*

Joaquín Tena Millán, *Co-Director Editorial PUZZLE*



Sí, deseo suscribirme a la revista PUZZLE Revista de Inteligencia Competitiva

Por favor rellene todos los campos del formulario

TIPO DE SUSCRIPCIÓN: Corporativa Individual

FORMATO: Papel + Digital* Digital

***+** un ejemplar gratuito de uno de los productos siguientes:

- 3º ed. del Directorio IC/VT
- IC en las Mejores Prácticas Españolas
- IC en la Multinacionales Catalanas

Nombre/Organización:.....

Departamento:NIF/DNI/Passaporte.....

Dirección:.....

Código postal:Ciudad:.....Provincia.....País:.....

Teléfono:.....Fax:e-mail:.....

¿Cuál es tu actividad?.....

Sector empresarial.....

¿Trabaja en IC/VT? SÍ NO

¿Hace cuantos años?.....

¿En qué posición?.....

MÉTODO DE PAGO:

1. Tarjeta de crédito: VISA Master Card

Titular de la tarjeta:.....

Número de tarjeta:.....

Caducidad (mm/aaaa):.....

2. Transferencia bancaria:

SABADELL ATLANTICO- Cuenta - 0081-0002-46-0001447449

Transferencia Internacional: IBAN BSABESBB 0081-0002-46-0001447449 o BIC/Código Swift ES5400810002460001447449

Enviar, fotocopiado o escaneado, el resguardo de la transferencia

3. Domiciliación en cuenta bancaria

Nombre Entidad:..... Entidad: Oficina: DC: Núm:

Titular de la cuenta:.....

4. Cheque nominativo en euros a nombre de EMECOM Consultores S.L

5. Giro postal a nombre de EMECOM Consultores S.L, Parc Tecnològic del Vallès, Centre d'Empreses de Noves Tecnologies. 08290 Cerdanyola - Barcelona - ESPAÑA

Gracias por enviar el boletín de suscripción a la revista PUZZLE Revista de Inteligencia Competitiva, o su copia a:

Correo: Emecom ediciones
Parc Tecnològic del Vallès
Centre d'Empreses de Noves Tecnologies
08290 Cerdanyola - Barcelona - ESPAÑA

Fax. +34 935 820 100
e-mail: suscripcion@revista-puzzle.com

Suscripción anual 5 numeros/año	Corporativo ⁽ⁱ⁾	Individual ⁽ⁱ⁾
Formato papel + On line	90 €	45 €
Formato On-line	50 €	25 €

ⁱGastos de envío para los 5 numeros:
España: 7.5 €
Europa: 25 €
Resto del mundo: 40 €
Número suelto (18 €)
Gastos de envío
España: 2.5 €,
Resto del mundo: 7 €

