

LA APLICACIÓN DE INTELIGENCIA A LA COMPETITIVIDAD, UNA CAMINO ESPERANZADOR PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

PUZZLE Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva - Diciembre 2004

PUZZLE, en colaboración con EMECOM ha publicado un estudio que presenta los hallazgos más importantes obtenidos a partir de una encuesta sobre las operaciones de Inteligencia Competitiva en nueve empresas líderes españolas con mejores prácticas en esta materia. La investigación trata de reunir una cantidad de datos significativa para construir un modelo comparativo de mejor práctica y para proporcionar elementos pertinentes y útiles para otras empresas españolas que se encuentren en las etapas iniciales del desarrollo de un programa de Inteligencia Competitiva.

Contenido del documento:

- Nota de prensa
- Resumen del Dossier de prensa de PUZZLE
- Información sobre el concepto “Inteligencia Competitiva”.

PUZZLE Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva, publicación electrónica bimensual, de formato académico-científico y con acceso gratuito por suscripción. Tiene la misión de difundir el conocimiento y práctica de la Inteligencia Competitiva y de la Vigilancia Tecnológica entre las empresas y organizaciones de la Comunidad Hispana. Los artículos y trabajos de PUZZLE son inéditos y están realizados por reconocidos expertos de la IC y la VT, desarrollando temáticas del interés de los grupos profesionales y académicos de toda la comunidad hispano parlante. PUZZLE cuenta con más de 1.400 suscriptores (1 Dic. 2004) en 30 países de Europa y América siendo una de las principales comunidades del mundo en su especialidad.

Más información prensa: http://www.revista-puzzle.com/puzzle_pre.htm

Web: <http://www.revista-puzzle.com>

Editor: Alessandro Comai
R. Montmany, 42 08753 Pallejá, Barcelona, España
Tel. 93.6502528
DL. Número: B-45.448-03 ISSN 1696-8573

LA APLICACIÓN DE INTELIGENCIA A LA COMPETITIVIDAD, UN CAMINO ESPERANZADOR PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.

PUZZLE - Diciembre 2004

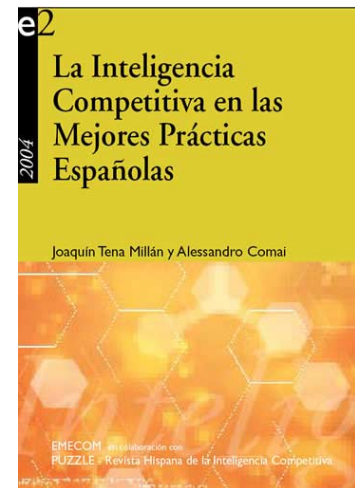
PUZZLE Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva (www.revista-puzzle.com) en colaboración con EMECOM (www.emecom.es), ha publicado el estudio ‘La Inteligencia Competitiva en las Mejores Prácticas Españolas’, realizado por Joaquín Tena Millán y Alessandro Comai, ambos profesores de la Universitat Pompeu Fabra en Barcelona. El acceso al estudio es público y gratuito en el enlace www.revista-puzzle.com.

El estudio presenta los hallazgos más importantes obtenidos a partir de una encuesta sobre las operaciones de Inteligencia Competitiva en nueve empresas líderes españolas con mejores prácticas en esta materia. La investigación trata de reunir una cantidad de datos significativa para construir un modelo comparativo de mejor práctica y para proporcionar elementos pertinentes y útiles para otras empresas españolas que se encuentren en las etapas iniciales del desarrollo de un programa de Inteligencia Competitiva.

La Inteligencia Competitiva consiste en una práctica empresarial que ejecuta un programa coordinado, continuo y ético-legal para la recogida, selección, archivo, análisis y distribución de la información sobre el entorno, para que la empresa pueda obtener ventajas competitivas.

En España, la práctica de la Inteligencia Competitiva dista bastante de la aplicación de la *Competitive Intelligence* de Estados Unidos, país en el que las empresas líderes utilizan esta práctica de forma habitual y sistemática. Afortunadamente, cada vez más empresas españolas perciben la Inteligencia Competitiva como una componente clave de su actividad cuya incorporación plena a sus procesos de decisión mejora su competitividad.

PUZZLE Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva, publicación electrónica bimensual, de formato académico-científico y con acceso gratuito por suscripción. Tiene la misión de difundir el conocimiento y práctica de la Inteligencia Competitiva y de la Vigilancia Tecnológica entre las empresas y organizaciones de la Comunidad Hispana. Los artículos y trabajos de PUZZLE son inéditos y están realizados por reconocidos expertos de la IC y la VT de toda la comunidad hispano parlante. PUZZLE cuenta con más de 1.400 suscriptores (1 Dic. 2004) en 30 países de Europa y América siendo así una de las mayores comunidades del mundo en su especialidad.



RESUMEN DOSSIER DE PRENSA PUZZLE

La Editorial Electrónica PUZZLE publica artículos y trabajos inéditos acerca de la Inteligencia Competitiva y la Vigilancia Tecnológica con el objetivo de difundir su conocimiento y práctica en la Comunidad Hispana colaborando en la difusión del castellano en la red. PUZZLE editó por primera vez en septiembre del 2002 tras la formación de la Joint-venture entre 2IC Incontro Intelligencia y EMECOM. El equipo fue iniciado por Alessandro Comai como Editor y Director, y Manuel Membrado como Coordinador, incorporandose finalmente al equipo directivo el Dr. Joaquín Tena Millán.

Se editan y distribuyen de forma electrónica dos tipos de publicaciones :

- PUZZLE Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva se edita bimensualmente, de edición y distribución electrónica por la red y de acceso gratuito por suscripción. El formato de la publicación es académico-científico, de extensión adaptable a los contenidos y con maquetación tradicional. Publica textos de varios tipos, todos ellos relacionados con la IC y la VT: Herramientas, Modelos, Casos y Experiencias y Notas de prensa del mundo de la IC y VT.
- PUZZLE edita de forma no periódica, trabajos y estudios de gran extensión en formato libro electrónico o e-Books, con acceso publico sin necesidad de suscribirse. Los trabajos editados tratan las mismas temáticas que la revista PUZZLE pero en este caso, profundizando al máximo en el desarrollo del área de estudio o investigación. Principalmente tratan de la descripción de una investigación empírica, cuantitativa o cualitativa que permita una mejor comprensión de la práctica de la Inteligencia Competitiva. El acceso a la totalidad de e-books es público.

PUZZLE está a cargo de dos Directores; Alessandro Comai, Consultor independiente en IC, profesor asociado de la Universidad POMPEU FABRA y actualmente doctorando por ESADE en Barcelona; Dr. Joaquín Tena Millán, Profesor titular de Organización de Empresas de la Universidad POMPEU FABRA de Barcelona y Director del programa MBA Part Time y del Diploma de Dirección de Empresas del IDEC, centro de formación continua de la UPF. Ambos gestionan la línea editorial de PUZZLE y tiene responsabilidad sobre el comité editorial. PUZZLE tiene por objetivo ofrecer a sus suscriptores los contenidos y las herramientas de acceso con un nivel de calidad máximo. Por este motivo, el Comité editorial está formado por profesionales y académicos reconocidos por sus conocimientos del mundo de la IC y VT pertenecientes al sector privado y universidades de varios países. El Comité tiene la misión de seleccionar y valorar en doble ciengo las propuestas y artículos presentados. También, junto a los Directores de PUZZLE, el Comité Editorial participa en la definición anual de monográficos de la Revista PUZZLE.

Los colaboradores de PUZZLE son profesionales y académicos reconocidos por sus conocimientos en alguna de las especialidades de la IC y VT pertenecientes al sector privado y universidades de varios países. Especialistas en seguridad, en patentes y marcas, en IT, en I+D+I, Profesores universitarios y formadores, casos prácticos del sector público y privado, etc., son algunos de los articulistas que colaboran periódicamente con PUZZLE.

PUZZLE cuenta con más de 1.400 suscriptores (1 Dic. 2004) en 30 países de Europa y América. España, México, Brasil, Colombia, Argentina, Chile y Perú son los países con mayor número de inscritos. Aproximadamente, la mitad de ellos se dedican profesionalmente a la IC en empresas privadas, centros de tecnología y universidades. El servicio de suscripción incluye el acceso a la totalidad de las ediciones de la revista PUZZLE así como el boletín electrónico de novedades editoriales con carácter no comercial. El acceso a la Revista PUZZLE es por suscripción gratuita y el acceso a las Publicaciones de PUZZLE es público.

La página web de PUZZLE podría catalogarse de “web tranquila”, entendiendo este concepto como un espacio con gran cantidad de contenidos digitales pero que no abusa de la potencialidad tecnológica que permite Internet. Por otra parte, a pesar de ser un medio electrónico que utiliza Internet como canal de distribución, su formato difiere bastante de las publicaciones electrónicas estándar gracias a la combinación de elementos de la prensa en papel y elementos electrónicos. Recibe una media de dos mil visitas mensuales y gran número de descargas de todo el contenido digital.

PUZZLE emite notas de prensa informativas sobre la IC y VT para que los medios económicos y empresariales puedan retransmitir los principales conceptos y avances de la IC y VT. Las Notas de Prensa de PUZZLE se refieren principalmente a la información de los resultados de trabajos o estudios de las Publicaciones PUZZLE y a ediciones monográficas de interés general. Así mismo, PUZZLE es la mejor fuente de información sobre IC y VT en la Comunidad Hispana.

PUZZLE colabora con diferentes entidades sin ánimo de lucro, mayoritariamente públicas, aportando contenidos gratuitos sobre la IC y la VT con objeto de difundir estas prácticas en las comunidades de cada entidad. En la actualidad, PUZZLE redistribuye contenidos para las comunidades de BarcelonActiva, Parque Tecnológico del Vallés, IMPIVA de la Generalitat Valenciana, Tecnociencia del CSIC, COPARMEX México, Navactiva y SAI Argentina entre otros.

Más información prensa y acceso a Dossier de prensa PUZZLE: http://www.revista-puzzle.com/puzzle_pre.htm

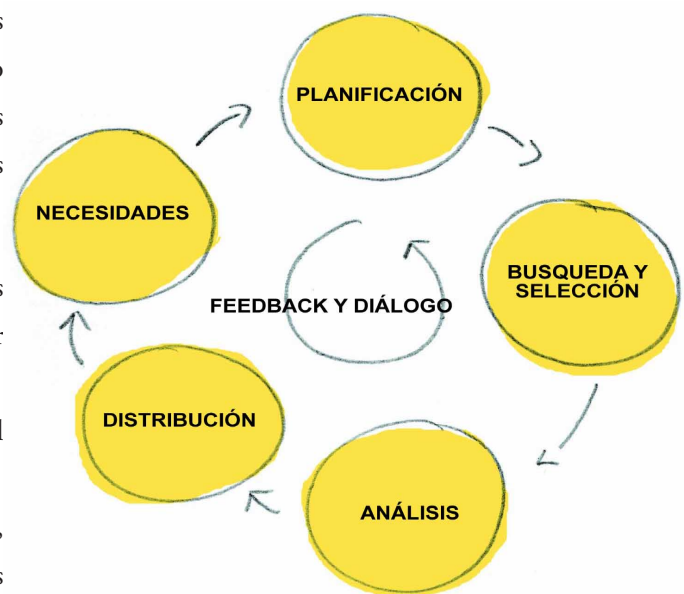
INTELIGENCIA COMPETITIVA

La Inteligencia Competitiva representa una práctica empresarial que ejecuta un programa coordinado, continuo y ético-legal para la recogida, selección, archivo, análisis y distribución de la información sobre el entorno, para que la empresa pueda obtener una ventaja competitiva.

La actividad de la IC puede ser observada a través del “círculo de la inteligencia”, y que puede ser resumida en cinco fases centrales (véase Figura 1).

La IC puede tener aplicaciones muy amplias en las organizaciones empezando desde el área corporativa, pasando por las diferentes unidades de negocio y terminando en los sectores funcionales. Desde la perspectiva estratégica, algunas actividades contempladas por la IC son:

- Determinar las competencias, la estrategia y los objetivos de los competidores actuales y potenciales y estudiar posibles acciones futuras.
- Investigar y definir las oportunidades y amenazas del sector o un área específica de negocio.
- Vigilar y alertar de los cambios relevantes en los mercados, los clientes, las tecnologías, la legislación y todos los elementos correlacionados.



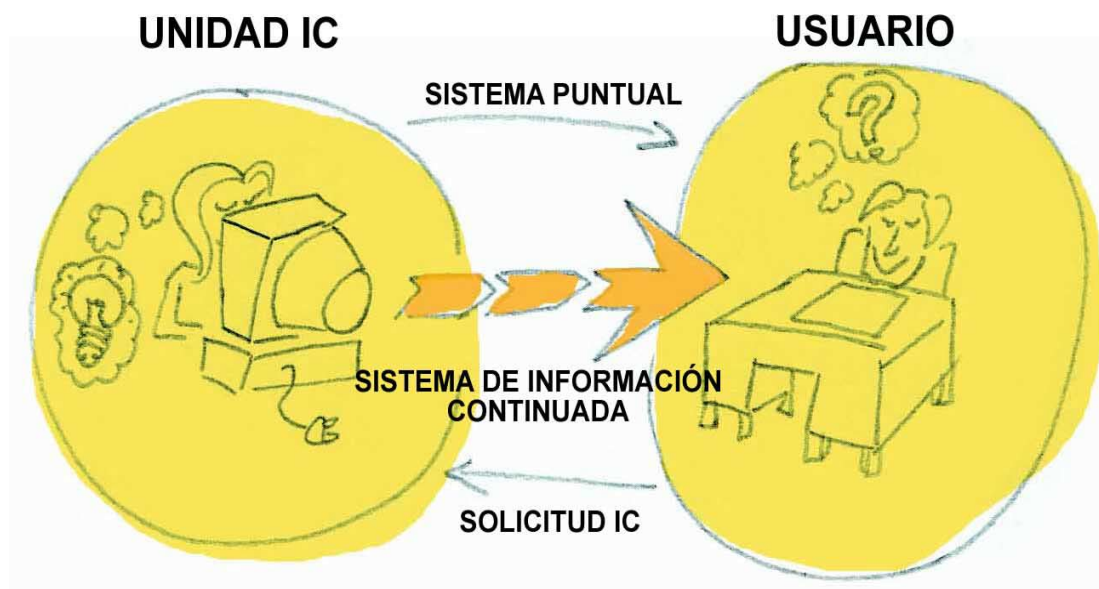
La IC también contempla todas aquellas actividades de tipo táctico participando en la definición de los nuevos precios y promociones de productos, la imputación de crédito y riesgo sobre los clientes, la ingeniería revertida, el benchmarking, la participación en ferias, etc. No obstante, la IC puede ser aplicada a la pequeña y medianas empresa con formulas creativas y sencillas. Los beneficios asociados a la implantación de un programa de IC pueden ser clasificados en dos grupos:

1. Reducir el riesgo del posible fracaso de un proyecto, como por ejemplo: el desarrollo de un nuevo producto, una adquisición, una alianza o una fusión o la penetración en un nuevo país
2. Mejorar la posición competitiva de la empresa frente a la competencia.

También, un programa de IC puede ofrecer beneficios adicionales como la Protección de la información.

La gestión de la inteligencia competitiva en grandes y medianas empresas puede realizarse de manera muy distinta (centralizada o descentralizada, global o especializada en un departamento, continua o puntual, formal o informal) (véase figura 2) y depende de su cultura y del sector. Normalmente, para poder alcanzar el máximo de los beneficios y la participación de toda la organización en el programa de la IC, se tiene que considerar que la empresa tendrá que proponer el

desarrollo de las actividades de IC siguiendo un programa. El desarrollo del programa se realizará a través de un crecimiento programado y dividido en diferentes fases y que dará origen a una unidad de IC. En este sentido, la mayoría de las empresas españolas, como la mayoría de las empresas Europeas, poseen programas de IC concentrados en actividades especializadas y pertinentes a una sola área funcional como la comercial, la tecnológica y la económico/financiero.



La inteligencia está extendida por toda la organización y cada fragmento disperso puede contribuir en cada departamento a “confeccionar” el cuadro completo. Con relación a este último tema, uno de los objetivos iniciales de la IC es definir cómo descubrir la información, cómo extraerla y cómo agregarla para que los recursos internos y externos puedan ser accesibles a toda la organización.

NOTA: Este artículo define el concepto de la Inteligencia Competitiva a partir de sus aplicaciones, principales objetivos y beneficios para las empresas y organizaciones. Está autorizada la reproducción total de este contenido siempre que se indique la fuente: PUZZLE Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva www.revista-puzzle.com