

PUZZLE - Revista Hispana de la Inteligencia Competitiva, es una publicación bimensual en formato digital distribuida en toda la comunidad Hispana bajo suscripción gratuita. Suscripción: [http://www.revista-puzzle.com/puzzle\\_sub.htm](http://www.revista-puzzle.com/puzzle_sub.htm)

Web: <http://www.revista-puzzle.com>

Editor: Alessandro Comai  
R. Montmany, 42  
08753 Pallejà, Barcelona, España  
Tel. 93.6502528  
DL. Número: B-45.448-03 ISSN 1696-8573



## LA INTEL·LIGÈNCIA COMPETITIVA A LES MULTINACIONALS CATALANES

Revista PUZZLE - 10.5.2004

PUZZLE Revista Hispana de la Intel·ligència Competitiva ([www.revista-puzzle.com](http://www.revista-puzzle.com)) en col·laboració amb EMECOM ([www.emecom.es](http://www.emecom.es)), ha publicat l'estudi 'La Intel·ligència Competitiva en las Multinacionales Catalanas' realitzat per Joaquín Tena Millán, Director de l'Escola Universitària d'Estudis Empresarials de la Universitat Pompeu Fabra, y Alessandro Comai, doctorant per ESADE. L'estudi ofereix una visió de referència sobre la Intel·ligència Competitiva y el procés a través del qual es reuneix, s'analitza i es difón la informació del sector i de la competència en el grup de companyies catalanes que ha establert llaços internacionals importants. L'accés a l'estudi és gratuït a través de la web [http://www.revista-puzzle.com/puzzle\\_pub.htm](http://www.revista-puzzle.com/puzzle_pub.htm).

PUZZLE té per objectiu publicar articles i treballs inèdits sobre la Intel·ligència Competitiva (IC) i la Vigilància Tecnològica (VT). Els articles estan signats per reconeguts experts de la IC i la VT i desenvolupen temàtiques de l'interès dels grups professionals i acadèmics de tota la comunitat hispano parlant.

### Principals conclusions de l'estudi

La impressió general és que las empreses Multinacionales Catalanes estan en etapes relativament inicials del desenvolupament de la Intel·ligència Competitiva.

La via més comú d'accés a la Intel·ligència Competitiva per part de les empreses enquestades és la "intel·ligència de màrketing"; quedant palès un solapament entre las dues àrees d'activitat i apostant més per un enfoc funcional que per una línia estratègica. Les investigacions sobre intel·ligència estan enfocades a productes més que en las competències d'altres empreses de l'entorn.

El 45,7% de les Multinacionales Catalanes disposen d'un sistema d'Investigació Competitiva, que en general, no s'ha desvinculat del departament de màrketing o de R+D.

Es detecta que les activitats relacionades amb la Intel·ligència Competitiva estan en fase estructural i es duen a terme de manera informal o no sistemàtica. Algunes de les aportacions tendeixen a provar que el dèficit d'un programa sistemàtic no permet anticipar las amenaces procedents dels competidors.

Malgrat tot, cal destacar les diferències apreciades en el desenvolupament de l'activitat de la Intel·ligència Competitiva entre sectors: El sector tèxtil es troba entre els menys avançats, el químic - farmacèutic en canvi es troba en un nivell equiparable als registres de referència global.